




Gala Kryształowa Mar-Olu

16 listopada firma Mar-Ol świętowała 15-lecie obecności na rynku. W tym okresie firma powiększyła swój zasięg terytorialny, zakres oferowanego asortymentu oraz liczbę obsługiwanych klientów. Firma zwiększyła także swój potencjał informatyczny.

Jubileusz firmy Mar-Ol był okazją do wspomnień, podsumowań i planów na przyszłość. Podczas oficjalnej części imprezy, cofnięto się w historii do roku 1992, kiedy to po przekształceniu inspektoratu zbytu Zakładów Tłuszczowych w Kruszwicy w nową spółkę powstała firma Mar-Ol. Przypomniano punkty zwrotne w dziejach firmy: lata 1992-1997 zapisane pod hasłem ekspansji terytorialnej i asortymentowej, rok 1997, kiedy to Mar-Ol wraz z kilkunastoma sklepami z regionu Wielkopolski zainicjował powstanie sieci franczyzowej Chata Polska, lata 2002-2004, będące okresem intensywnej informatyzacji, oraz najnowsze dzieje wpływające pod znakiem intensyfikacji akwizycji zarówno w części detalicznej, jak i hurtowej oraz konsolidacji grupy spółek i stworzenia struktury holdingowej.

- Obecnie rok kończymy z najlepszymi wynikami w historii firmy  mówił Sylwester Maćkowiak, prezes Mar-Olu, dziękując wszystkim, którzy przyczynili się do zbudowania silnej pozycji firmy na rynku. O sukcesach wspominał też Robert Siemiński, właściciel firmy Mar-Ol, zapowiadając na grudzień otwarcie własnego centrum dystrybucyjnego w Kostrzynie o łącznej docelowej powierzchni 14 500 m², dzięki któremu firma udostępni swoim klientom najnowocześniejszy poziom obsługi logistycznej.

Wśród wielu słów podziękowań i podsumowań pojawiły się też plany na przyszłość.  Wyzwania, jakie postawiliśmy sobie na najbliższe lata to, po pierwsze, dynamiczny rozwój sieci Chata Polska oraz maksymalizacja zarządzania przepływem towarowym poprzez własne centrum dystrybucyjne, po drugie, przyspieszenie inwestycji kapitałowych w ramach własnej sieci supermarketów, po trzecie, autonomiczna, niezależna konsolidacja polskiego rynku dystrybucyjnego poprzez fuzje i akwizycje. Aby te cele można zrealizować, zamierzamy pozyskać część z tych środków poprzez rynek giełdowy  zapowiadał Sylwester Maćkowiak. (pw)
(ed rsz)

ZOBACZ ZDJĘCIA:

Na zdjęciu poniżej: Sylwester Maćkowiak, prezes Mar-Ol i Robert Siemiński, właściciel Mar-Ol.









Wydrukowane z <http://dd.tradepress.com.pl> d. 21. Maj 2008 13:53