
Koncern Unilever – 22 kwietnia 2004 roku w Warszawie – zorganizował konferencję dla swoich dystrybutorów. Wśród zaproszonych gości byli m. in. przedstawiciele firm: Mar-Ol, Arko, Ango, Sygel-Jool, McLane itd. Łącznie ponad 200 osób. Pod-

czas konferencji zaprezentowano osiągnięcia firmy Unilever, najnowsze trendy na rynku hurtowniczym, możliwości zastosowania nowoczesnych technologii itd. Całodniową konferencję zakończyła „Kolacja z Pascalem” oraz uroczysty bankiet. Patronat medialny nad konferencją sprawował „Poradnik Handlowca”. Więcej informacji na temat konferencji opublikujemy w kolejnym wydaniu PH.



Unilever

Opracowanie:
Danuta Babiaczyk