

Unilever – 22 kwietnia w Warszawski hotelu Westin odbyła się konferencja firmy Unilever dla dystrybutorów, na którą przybyło 46 dystrybutorów żywności z całej Polski. Konferencja była okazją do wymiany doświadczeń, omówienia rezultatów wspólnych działań w 2004 roku



oraz dyskusji nad trendami rynkowymi i możliwościami rozwoju handlu detalicznego i hurtowego w Polsce. Podczas sesji roboczej zaprezentowano najnowsze rozwiązania IT, stosowane we wsparciu sprzedaży i dystrybucji, między innymi systemy e-commerce. Specjaliści koncernu zaprezentowali swoje najnowsze rozwiązania dotyczące sposobów zarządzania siłami sprzedaży, m.in. program partnerski „doradca handlowy” a konsultanci z firmy doradczej Macrosoft, w ramach kontynuowanego, autorskiego programu Unilevera „Unia Europejska”, zaprezentowali dystrybutorom możliwości uzyskania wsparcia finansowego z funduszy unijnych na rozwój ich działalności. Patronat medialny nad konferencją objął „Poradnik Handlowca”.