

## 40 największych firm handlowych w Polsce w 2004 r.

lp.	Miejsce w ub.r.	Nazwa firmy	Typ działalności	Liczba sklepów	Liczba oddziałów	Przychody ze sprzedaży netto, w mln zł
16	16	GRUPA SCHWARZ				1 600*
		LIDL	Dd	130		650*
		KAUFLAND	Dh	52		950*
17	13	E. LECLERC	Dh + Ds	15		1 510
18	15	KDWT	H		42	1 416
19	24	NETTO	Dd	81		1 146
20	19	ELDORADO <sup>4)</sup>				1 130
		ELDORADO	H		16	983
		STOKROTKI	Ds	43		293
21	17	POLSKI TYTOŃ	H		30	1 115
22	18	ŻABKA	D	1 365		1 094
23	23	TARKON-GRADI				842
		EKO	Ds	136		625
		TARKON-GRADI	H		12	208
		YOKO	H	1	1	9
24	20	MCLANE	H		15	952
25	22	POLOMARKET	Ds	128		935
26	28	ROSSMANN	Dk	150		708
27	27	PIOTR I PAWEŁ	Ds	25		579
28	29	SOT	H		5	419
29	31	PHUP A. SZESZYCKI	H		1	391
30	30	ARKO	H		8	372
31	25	BAC-POL	H		5	361
32	37	CARMENT				317
		CARMENT	H		3	219
		DELIKATESY CENTRUM	D	29		98
33	32	ROVITA	H		7	294
34	33	MAR-OL	H		12	290
35	40	PHPU STOPOL	H + Di	20	8	281
36	38	BOMI	Ds	14		273
37	34	PSS SPOŁEM BIAŁYSTOK	Ds + Di + D + H	44		268
38	35	POLBITA				249
		DROGERIE NATURA	Dk	110		132
		POLBITA	H		1	98
39	41	ALDIK	D + Ds	20		180
40		DELKO	H		13	157
40	36	ALMA MARKET	H + Ds	5		157

\* dane estymowane

<sup>1)</sup> Działalność hurtowa obejmuje dostawę prasy

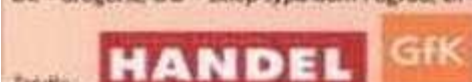
<sup>2)</sup> Nie uwzględniono przyjęcia 12 Hypermowych przez Carrefour

<sup>3)</sup> Uwzględniono przychody uzyskane przez całą grupę, nie tylko przez poszczególne spółki

<sup>4)</sup> Przychody skonsolidowane, pomniejszone o obroty między spółkami należącymi do grupy

Dh – hipermarket, Ds – supermarket, D – sklep spożywczy, Dd – sklep dyskontowy,

Dk – drogeria, DO – sklep typu „dom i ogród”, Di – sklep niespożywczy, H – hurtownia



Źródło:

TOP 40 będzie dostępne w formie plakatu w formacie PDF na płycie CD.

Więcej informacji o zawartości płyty na stronie 2.

Kontakt: Dział Dystrybucji,  
tel. (022) 853 00 18,  
e-mail: dystrybucjai@pwf.com.pl